

黄莎



Wechat:xiaosha6789

Tel : 18884173657

Email:3029895346@qq.com

Director & Assistant director & Creative concept

执行导演广告作品：

滴滴租车《温暖回家路》

刘涛 x 金浩茶油

许亚军 x SAZA

聂远 x 辉山奶粉

黄海冰 x 愈健宁

空军文职人员招聘逐梦空天宣传片

宜家&AI毯子广告《How can I feel?》

参与策划广告作品：

链家创意策划方案

成都地标招商宣传片

王曼昱 x 且初

黄圣依 x La Chapelle

导演短片作品：

短片《烛》

● 导演作品
Director Works

● 策划方案展示
Creative concept
&programs Show

Director works

许亚军 & saza



空军文职人员招聘逐梦空天宣传片



聂远 & 辉山奶粉

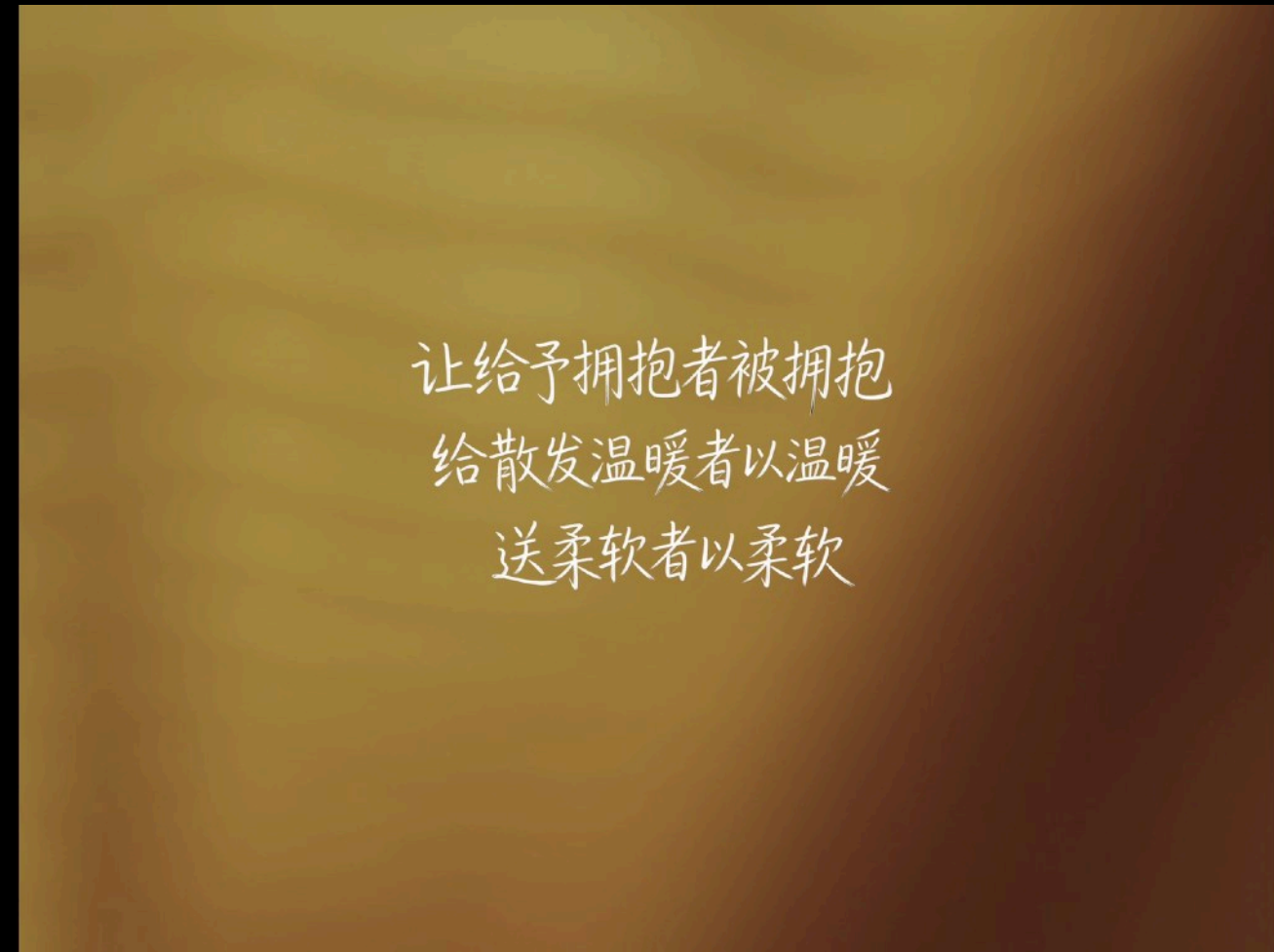


滴滴租车广告《温暖回家路》





AI毯子广告 《How can I feel?》 &





它离我很近很近。
It's very close to me.



有谁来过这个地方吗?
Has anyone been to this place?



感到温暖?
Feeling warm?



多亏了你, 现在我感到很温暖
Thanks to you, I feel so warm right now.



听起来应该要比掉在硬硬的地板上好很多
It sounds much better than falling on a hard floor.



学生短片导演作品《烛》



Creative concept & programs Show



BACKGROUND

且初「无花果特别系列」×王曼昱

1 世界冠军代言 声量与形象双赢

作为热门的体育赛事乒乓球的世界冠军，代言人王曼昱低调性格与耀眼实力，完美契合且初无花果系列调性

2 持续深耕 沐浴油品类

且初品牌五周年之际，「无花果特别系列」向内生长的理念，与品牌持续精研推新的精神一脉相承

3 粉丝营销 实现跨界转化

着眼于竞体粉丝的忠诚度与消费势能，深入挖掘代言与品牌之间的共鸣，通过整合营销实现购买转化



Video Shooting

视频创意(部分)

SHOOTING BOARD

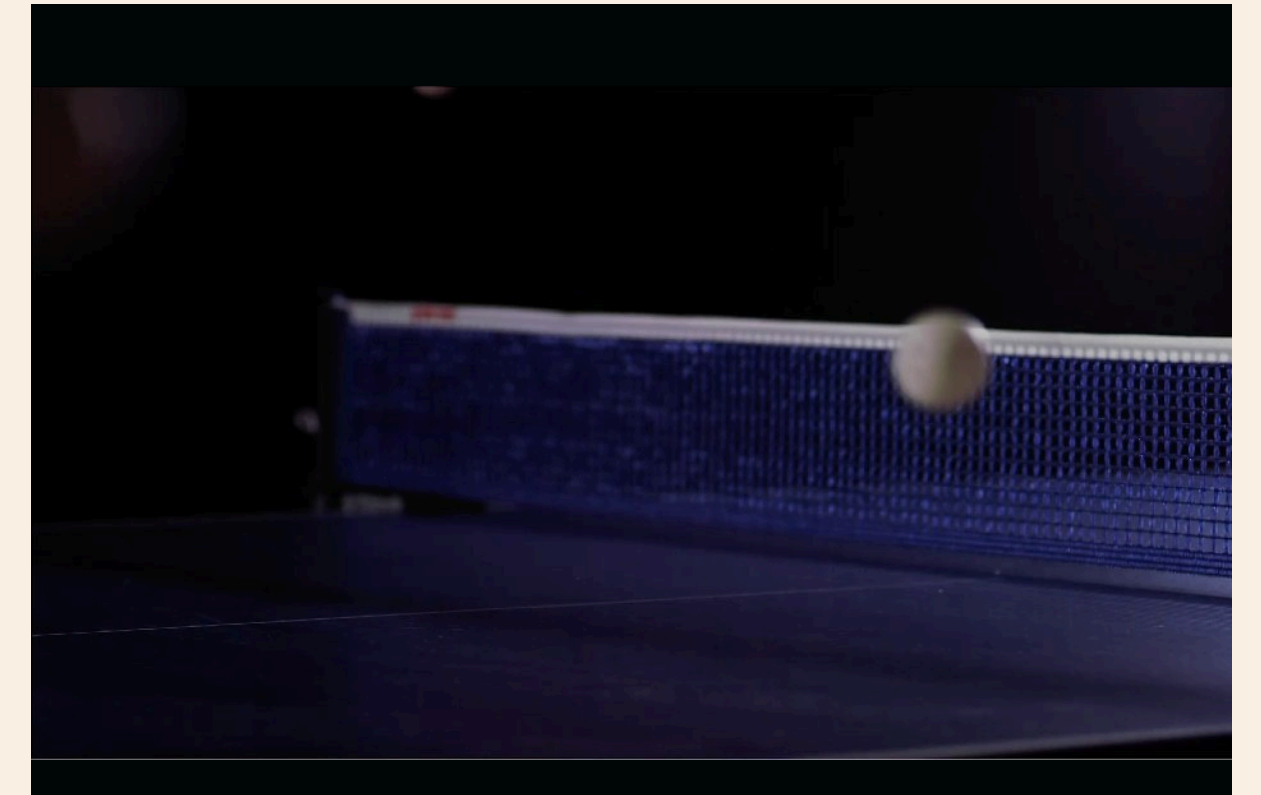


1.近景
王曼昱扶着膝盖低头喘息，周围黑暗，一束光打在她的身上，随后抬头。

Vo:世人常盼花开，刹那夺目。 而我，更懂果实语言——



2. 特写
微观下泡沫聚缩移动

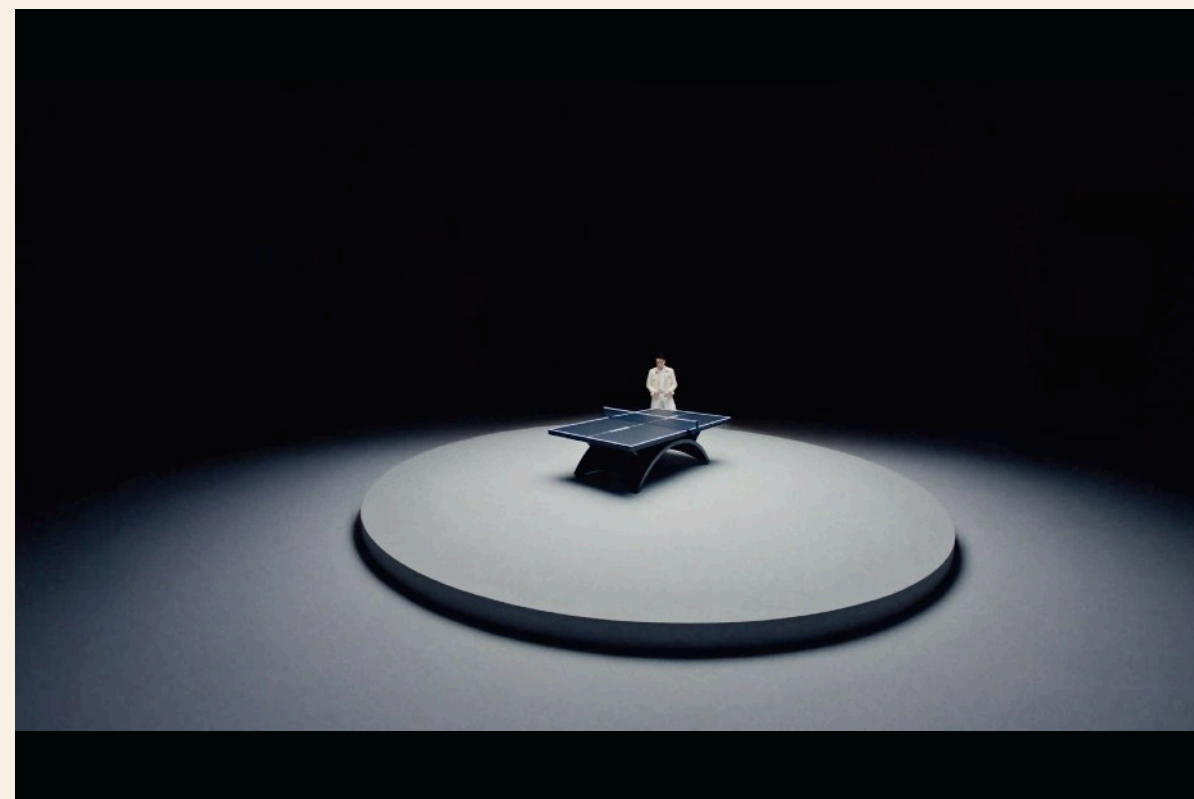


3. 特写（转场镜头）
乒乓球弹击桌面。

Vo:花开是别人的风景，结果才是自己的勋章。



4.特写（转场镜头）
一颗无花果落入水中



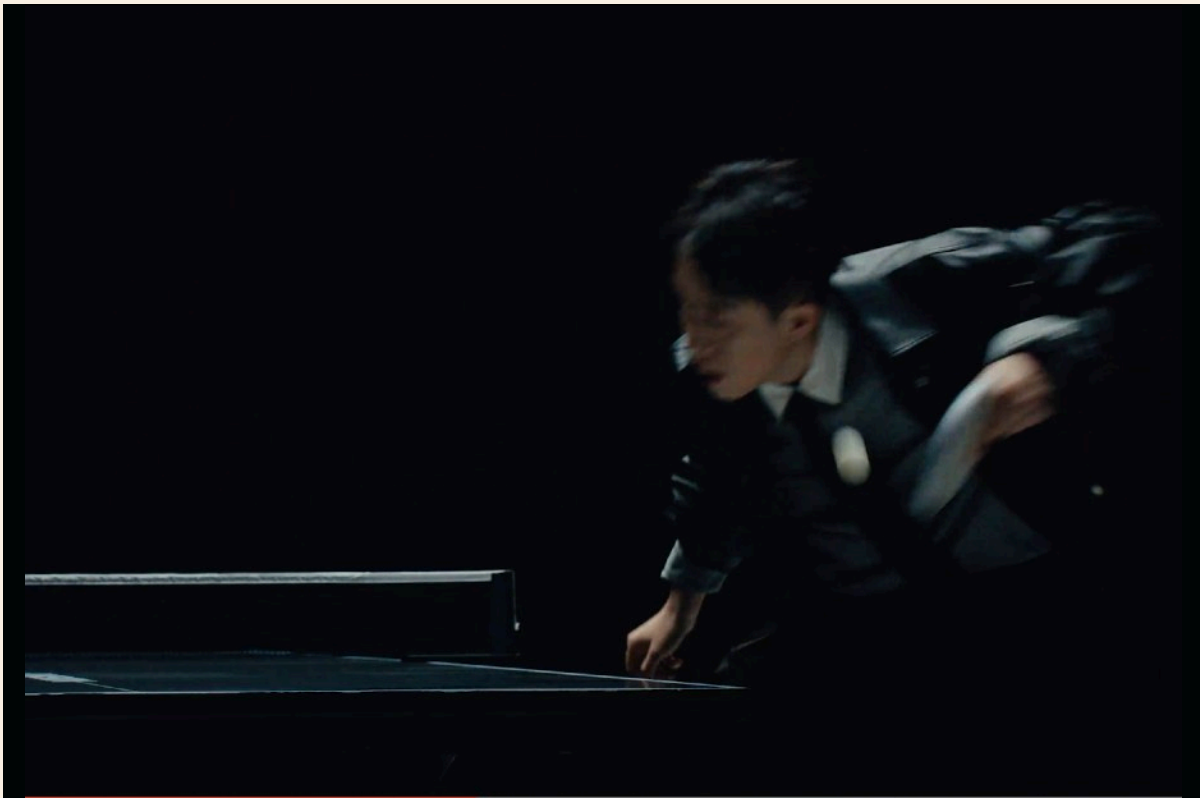
5.全景（俯拍）
横摇，拍摄王曼昱独自练习。

Vo:与真实的自己相对，不必困在“花开”的期待里。 洗去被凝视的疲惫，以果实的姿态站立——饱满、丰盈、自有其光。



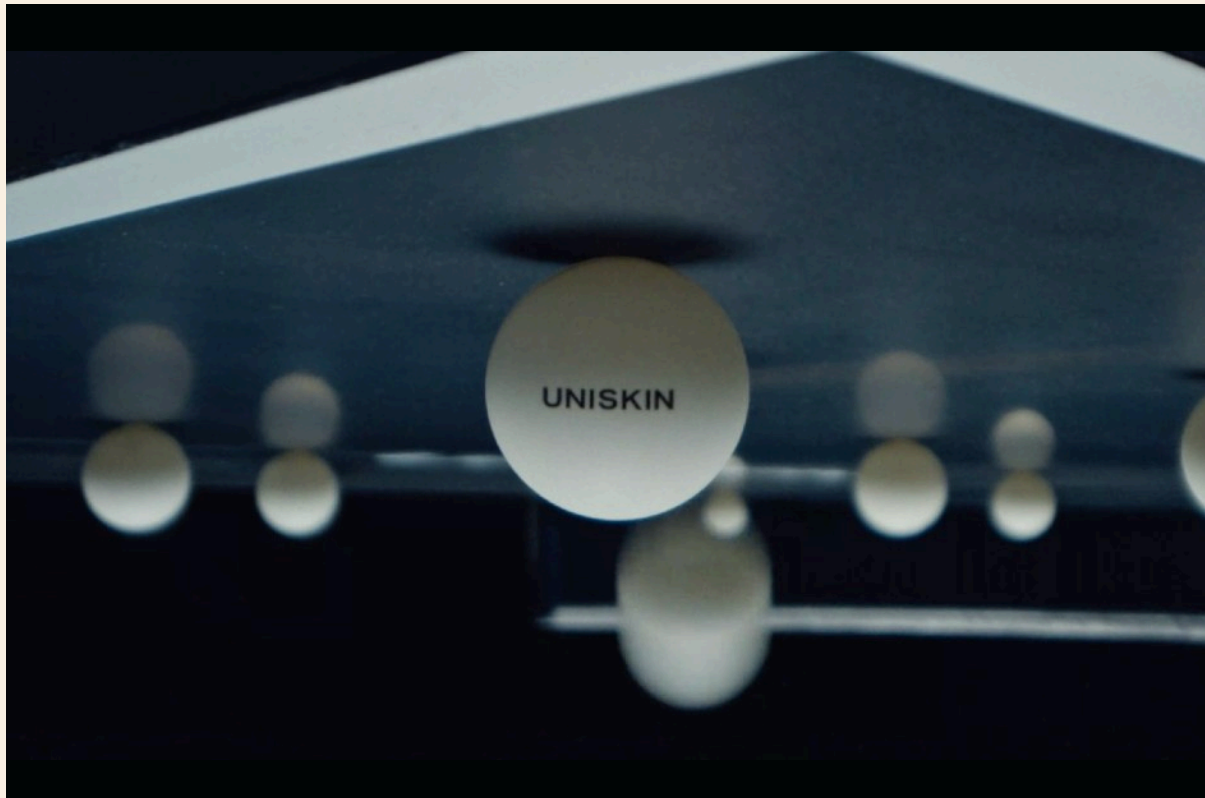
6.特写/近景
拍摄脖颈上的汗水，咽喉吞咽。

SHOOTING BOARD



7. 全景
腰腹磕碰在桌角上/慌忙接球时跌倒在地。

Vo:每一次的颤抖，并非仅是我盛开的模样。是一次次不断萃取，一颗颗的天然本真。



8. 特写（转场镜头）
乒乓球划过桌面。

Vo:馥郁，由内而生，不必外求。

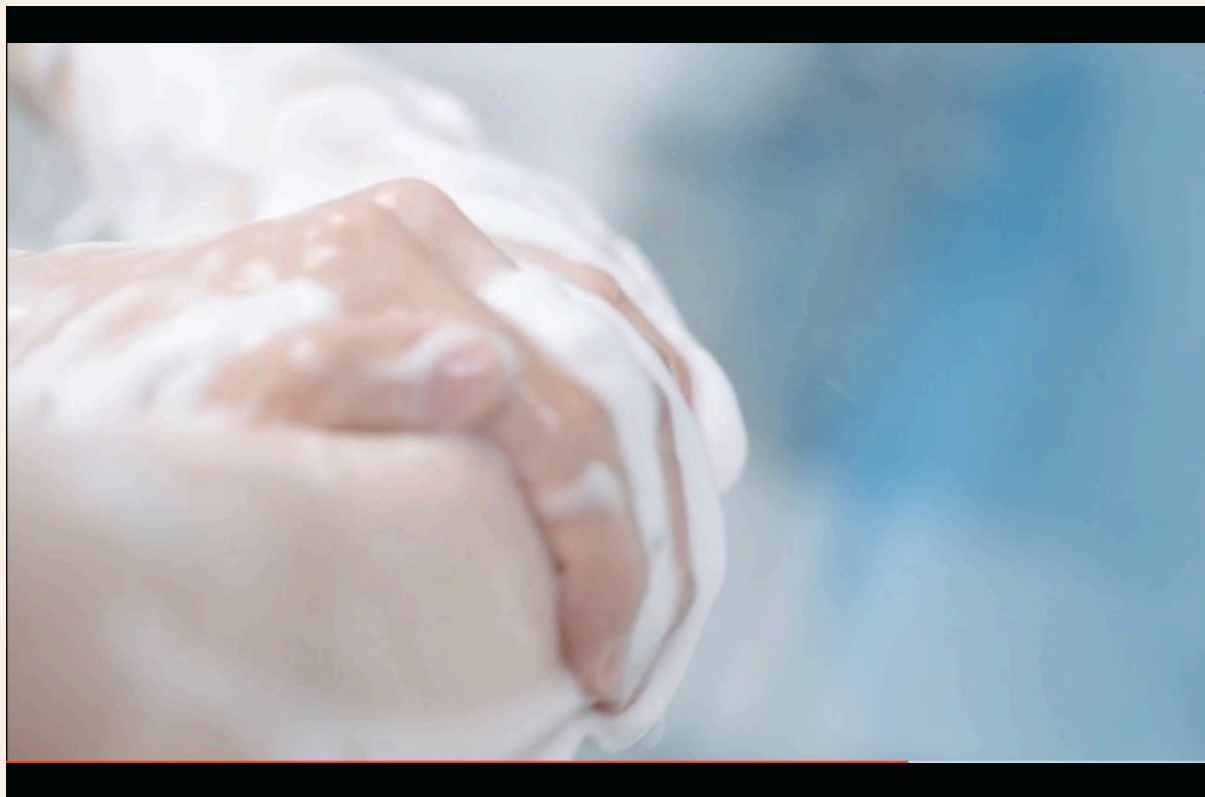


9. 特写（转场镜头）
水流划过肌肤。



10.近景/特写
王曼昱挥拍，水流冲击水面

Vo:在球台前，胜负从不靠盛放的花朵妆点。 每一次挥拍，都是沉默的力量宣言。



11.中近景
王曼昱扶去胳膊上的泡沫，轻嗅手腕，露出享受的表情。

Vo:如同无花果，无需张扬绽放，以实力结果，便是最深的自信。



12.中全景（俯拍）
王曼昱背上包，离开乒乓球台，一切归于黑暗。

Vo:花不外开 以果示人 。不必为谁绽放，自有馥郁天地。

链家故事纪录片

策划方案



连接每个家的故事

Lianjia.链家

关键词：

生活 事业 热爱 自我 家 努力 追梦

链家故事纪录片是一部真实反映从业者故事的纪录片，展现业内从业者和同行前辈，校招生，宝妈在各自的生活经历，事业领域中的人生感悟，围绕“家”这一理念，展现一个个鲜活滚烫的故事，通过访谈，日常生活记录和回顾过往影像等方式呈现。

通过4名素人的生活经历和日常记录与链家的品牌理念不断碰撞，围绕“连接每一个家”这一核心亮点和“平台优、收入优、发展优和保障优”的概要。将家与生活相连，传达积极昂扬情绪氛围。生活化的气息和画面更具有真实感，向观众传达链家的理念。

一方面是为了让内部从业者感到平台的实力和幸福感，另一方面是通过片子吸引招聘。通过真实链家的从业者讲述和记录，打消潜在雇员的顾虑，让他们选择链家平台。



Creative Video 视频创意（部分）

七八年同业经验，两年链家经验的员工

作为刚进入链家的“年轻”血液，在其他行业内的不熟悉变得积极昂扬，短短两年的蜕变让这个年轻人收获不少好评和领导赏识。活泼好动和话唠是他给人的第一印象。风格基调是轻松，活泼和诙谐的，清新明亮。

开篇：

开头由几支踢足球、看演唱会、钓鱼（嘉宾过往影像片段素材）等视频和个人照片开场，中途能听见爽朗的笑声和孜孜不倦的谈论。配以节奏轻松悠扬的音乐，奠定本片基调。

采访：你很热爱自己的生活？ 嘉宾予以肯定，穿插自己在身穿工作服、在电脑前认真工作、团建聚餐和开会演讲时的照片。嘉宾以旁白方式回答。（自我介绍）（字幕）

采访：工作以来有遇到什么难题吗？ 嘉宾思索片刻后摇头，嬉笑否认，穿插其他员工的评价和分享，嘉宾被拆穿。形成反差感，人物更加鲜活。

嘉宾讲述自己的工作与生活的小故事，来到链家大家庭的点滴，分享生活中的喜悦感动和汗水泪水，讲述自己在链家平台上的属于自己的小成就，让今天的自己蜕变。





其余工作人员和同事朋友协助采访，提供辅助人物形象立体的作用。

外景拍摄：车水马龙的延时镜头，蓝天白云，云卷云舒的场景。嘉宾站在桥上观望。回顾过往的点点滴滴，精彩瞬间已化为永恒。

采访经理主管/创始人：这一个特殊意义上的家，我们互相成就。以采访和旁白方式回答。穿插链家内部工作环境，工作氛围。与客户一次次的谈论建议，反复修改确认，不懈怠。

采访嘉宾：只有自己体会过家，才能理解他们的需求。穿插链家注重员工的发展，提供完善的培训体系和晋升通道。奖励机制和福利补贴。

结尾时将嘉宾的上班路途和工作镜头做交叉和快切剪辑，提升影片节奏感，表达对未来畅想和希望。

